

NOTE D'INTENTION

Rappel des objectifs du site Maison Dubois

Objectif:

Créer un site de vente en ligne pour favoriser les ventes des meubles artisanaux du client en France et en Europe.

Contexte:

Entreprise en pleine croissance depuis 6 mois et prépare son expansion européenne.

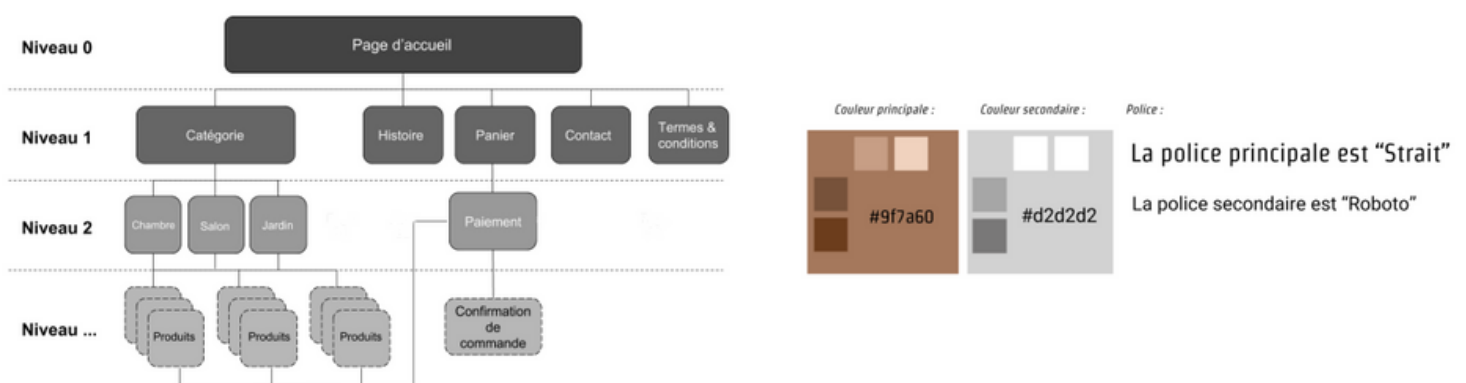
Le site doit être prêt pour le Salon Européen du Meuble qui se tiendra dans 3 semaines et afin de permettre aux consommateurs de commander depuis l'étranger et de se faire livrer.

Contenu:

Chaque meuble à une histoire qui doit apparaitre sur la page du produit et chaque produit à sa page.

Chaque contenu, texte, image, doit respecter les règles d'accessibilité, de référencement naturel et être traduit en anglais. Le ton est simple, direct(vous) et naturel.

Rappel de la charte graphique



Rappel du périmètre fonctionnel

Front office : 3 gammes dont : pour accéder au panier, description des articles, histoire de la marque, le formulaire et passer commander.

Back office : permet de gérer les fiches produits, les inventaires, les prix, promotions et les commandes