

Développer sa présence en ligne

Projet 4

TOUNKARA Djouma
cheffe de projet digitale

Objectifs:

- 1. Stratégie de personal branding**
- 2. Charte graphique**
- 3. Charte éditoriale**
- 4. Calendrier éditorial et les KPI**
- 5. Site web personnel**



1. Stratégie de personal branding

Qui suis-je?

J'ai été toujours une passionner par le numérique d'où ma reconversion en tant que cheffe de projet digitale, après avoir été une polyvalente en logistique et marketing.

Ce que je fais?

J'ai créé une agence de communication digitale pour accompagner les PME et STARTUP à se développer sur le web tout en les proposant des conseils sur mesure.

Pourquoi je le fais ?

Je souhaite travailler avec des clients qui désirent avoir plus de visibilité et de notoriété de leur marque sur le web et leur permettre d'accroître leurs chiffres d'affaires.

SWOT

Force

- Création site web vitrine
- Vérification de la performance du site web
- Mise en place d'un système de veille.

Faiblesse

- Manque d'équipe
- Moyens financier
- Pas de notoriété

Opportunité

- Nouveau outils logiciel
- Accès au nouveau marché

Ménance

- Concurrence
- Manque d'expérience

Réseaux sociaux et Face à face

A court termes

- Développer ma présence en ligne pour atteindre 10 visiteur/jour sur mon site
- Atteindre 1500 abonnés sur LinkedIn, twister et Facebook.
- Participer aux ateliers sur la région.

A moyen terme

- Formation individuelle.
- Atteindre 3000 followers sur twister
- Atteindre 5000 visiteurs sur mon site
- Dépasser les 50 clics sur le lien de mon agence.

A long terme

- Se développer sur le marché national et international
- Avoir 5 clients/mois
- Atteindre les 50000 visiteur sur mon site
- Dépasser les 500 clics sur le site de mon agence.

PERSONAS

Agom



Intitulé de poste
Fontateur de start-up

Âge
31ans

Niveau d'études
Supérieur au baccalauréat

Réseaux sociaux



Taille de l'entreprise
Travailleur indépendant

Objectifs

1. Augmenter le nombre de visites sur le site
2. Augmenter le nombre de demandes de devis
3. Développer le nombre de clients

Principaux défis

- Péreniser son activité
- Etre pertinent
- Ne pas trahir les valeurs de son produit

Moyen de communication préféré

- Réseau sociaux
- Forum

Recherche sur Google

Responsabilités

Fondateur dirigeant start-up



Âge
38 ans

Niveau d'études
Master ou diplôme équivalent

Réseaux sociaux



Secteur d'activité
Saisissez un texte

Taille de l'entreprise
Travailleur indépendant

Moyen de communication

- Réseaux sociaux
- E-mail
- Téléphone
- Face à face

Outils nécessaires au quotidien

Sur Google
Il participe à

Objectifs

1. Développer ses compétences
2. Définir une stratégie
3. Développer la notoriété

Responsabilités

Dirigeant d'entreprise



Intitulé de poste
Développeuse web

Âge
27ans

Niveau d'études
Master ou diplôme équivalent

Réseaux sociaux



Taille de l'entreprise
Travailleur indépendant

Outils nécessaires au quotidien

- Google
- Youtube
- Réseau sociaux
- Plateformer

Objectifs

- Monter une startup et lever des fonds
- Améliorer la convivialité avec les clients
- Développer et garder le contrôle de son entreprise

Moyen de communication préféré

Elle possède une chaîne youtube ou elle propose

Frustration

- Faire face à plus de bureaucratie
- Communiquer la nécessité du changement

Motivation

Devenir aussi célèbre que Mark Zuckerberg

Frustration

- C'est pas évolutif
- Sa prend trop de temps

2. charte graphique

DT Consulting
Site web et développement médias
Région île de France.

Logo



Fond noir et blanc



Taille de logo



Interdits



Couleurs

➤ Couleurs principales



#ffbd59



#002244

➤ Couleurs secondaires



#002244



#ffffff

POLICES

Police principale: Google font Montserrat

• Typographie du contenu de texte

La police utiliser dans les support de communication est google font Montserrat.

Elle est téléchargeable gratuitement sur:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

➤ Montserrat

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	()	@	

Moodboard



3. charte éditoriale

TON ET STYLE

Thèmes	Sous- thèmes
Digital	<ul style="list-style-type: none">➤ Avantage de ce positionner sur les réseaux sociaux➤ Développer son business sur le web➤ Marketing digital
Technologie	<ul style="list-style-type: none">➤ Web➤ Visibilité➤ Gain d'argent

Mots à bannir	Mots à utiliser
Tu	Vous
N'hésitez pas	Je vous encourage
Acronymes	Noms en toutes lettres
On sait déjà	Nous savons déjà
C'est bien ça	C'est bien cela

Mots à utiliser et à bannir

Les 10 mots clés

- Création de site web
- Marketing digital
- Développement web
- Web digital
- Agence digital
- Création de site web formation
- Formation à distance création site web
- Marketing digital consultant
- Développement business
- Agence de visibilité web et de publicité digital

Les 10 hashtags

- #consulante digitale
- #création site web
- #Agence web
- #visibilité web
- #développement startup
- #développement médias
- #dtconsulting
- #formation site web
- #refonte site web
- #développer mon business sur réseaux sociaux

SEO

- Compression des images
- Suivi des indicateurs de performances
- Minimum de 600 mots dans les articles
- Respect de la densité du mot-clé de la page
- Liens internes et externes
- Url cohérente des pages et articles
- Mots-clés: Marketing digital



KPI

Grâce aux indicateurs de performance gratuit comme google analytic pour le site et le suivi des réseaux permet de plus de vue sur les clients et des cibles potentiel en fonction de leur nombre de clics et le nombre déconnecté.

Site web

- Visiteur unique
- Durée de session
- Taux de fidélisation
- Prise de contact
- Taux de rebond
- Trafic provenant du site web

Réseaux sociaux

- Nombre de followers
- Prises de contact
- Vues des posts
- Commentaires
- Partages
- Trafic provenant: LinkedIn, Facebook et Twister

Articles et newsletter

- Visiteur unique
- Nombre d'inscrits
- Partages

5. Site web personnel

D.T consulting

Agence de communication digitale pour accompagner les PME et STARTUP à se développer sur le web.

Url:

<https://dtconsulting.servicemultiple.com/>



Analyse du site

76

Vue d'ensemble

100

Présence en ligne

46

Visibilité

100

Sécurité

57

Rapidité



76

Bravo, le site Web dtconsulting.servicemultiple.com a déjà obtenu une très bonne évaluation de la part de l'outil Analyse de Site Web.

Vous utilisez : WordPress

Dernière analyse : à l'instant > [Répéter l'analyse du site Web](#)

Présentation du site.

TOUNKARA DJOUMA cheffe de
projet digital